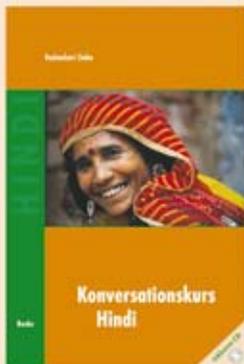


Konversationskurs Hindi

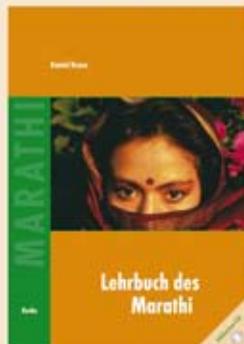


Von Kadambari Sinha
2007. X, 174 Seiten + 1
Audio-CD.
978-3-87548-488-5.
Kartonierte 29,80

Zielgruppe: Lernende mit guten Grundkenntnissen und Studierende der Indologie, die sich um praktisch anwendbare Sprachkenntnisse bemühen. Die Beherrschung der Devanagari-Schrift wird vorausgesetzt.

Lernziele: Erweiterte Wortschatzkenntnisse, sicherer Gebrauch idiomatischer Redewendungen, in Alltag und Beruf Gespräche über allgemeine Themen führen zu können.

Lehrbuch des Marathi



Von Daniel Krasa
2007. XXIX, 290 Seiten
+ 1 Audio-CD.
978-3-87548-434-2.
Kartonierte 39,80

Zielgruppe: Lernende ohne Vorkenntnisse; Studierende der Indologie; Linguisten; Autodidakten.

Lernziele: Kommunikative Kompetenz für Alltag, Reise und Beruf, Beherrschung eines Grundwortschatzes von rund 2.000 Vokabeln, fundierte Grammatikkenntnisse.

Diese und viele andere Sprachlehrbücher und Nachschlagewerke erhalten Sie in jeder guten Buchhandlung oder auf

buske.de

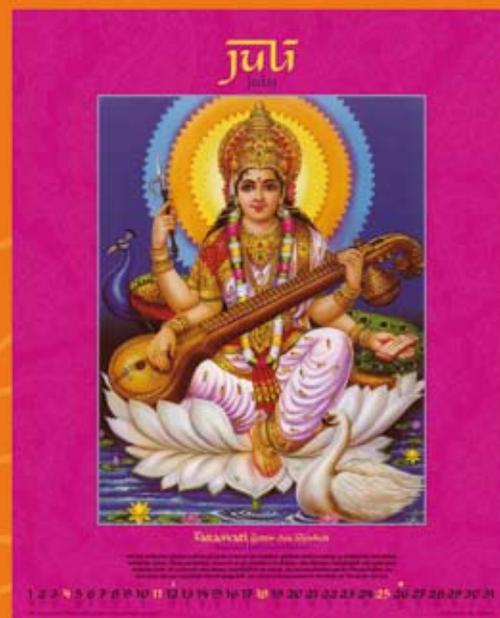
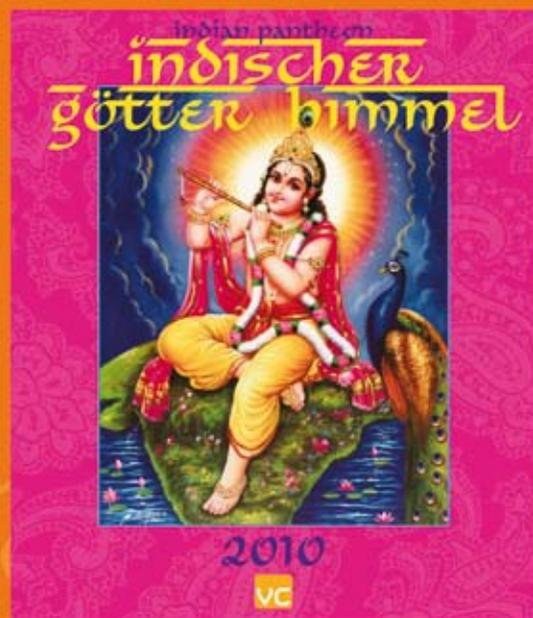


Indischer Götterhimmel 2010

Der Zauber Indiens

Wandkalender 36 x 42 cm
12 Monatsmotive

EUR 16,90
ISBN 978-3-935683-29-6



im Buchhandel oder bei www.visioncreativ.de

Autoren
authors